

## **CONDIZIONI DI ABBONAMENTO E DI VENDITA DEI TITOLI DI ACCESSO PER LE SINGOLE GARE STAGIONE SPORTIVA 2019/2020**

1. Gli abbonamenti e i biglietti per le singole gare (di seguito, al singolare e al plurale: Titoli di accesso) sono emessi da “A.C.Milan S.p.A.” (di seguito: ACMilan o Società), con sede in Milano, Via Aldo Rossi n.8, c.a.p. 20149, telefono 02.62281, indirizzo elettronico *reception@acmilan.com*, call center 02.62284545.
2. I Titoli di accesso sono nominativi e danno diritto al loro titolare (di seguito, al singolare e al plurale: Titolare) di assistere, dal posto indicato sui Titoli di accesso, alle partite interne della prima squadra dell’ACMilan relativamente alla competizione cui il titolo di accesso è riferito, nel rispetto del calendario – date, ore e luoghi – stabilito dall’organizzatore della competizione e sue eventuali variazioni, quale che sia la causa di queste ultime ed esclusivamente nel settore, fila e posto ivi indicati. L’eventuale assenza di barriere di separazione fra i vari settori non giustifica l’occupazione da parte del Titolare di un posto differente da quello indicato sui Titoli di accesso. È facoltà del personale in servizio allo Stadio durante le partite verificare la corrispondenza dei Titoli di accesso con il posto effettivamente occupato dal Titolare e di allontanare quest’ultimo dallo Stadio nel caso in cui dovesse occupare un posto diverso da quello riportato nei Titoli di accesso.
3. Eventuali variazioni dei calendari, con conseguente modifica di data od orario di disputa delle gare devono considerarsi usuali e devono pertanto essere tenute in conto dal Titolare all’atto dell’acquisto dei Titoli di accesso. Tali variazioni, salvo che non prevedano uno spostamento superiore a giorni 7 (sette) della gara, non danno diritto al rimborso del prezzo dei Titoli di accesso, né all’indennizzo per eventuali pregiudizi o al risarcimento di danni, nonché al risarcimento delle eventuali spese, di qualsivoglia natura, sostenute da parte del Titolare in conseguenza della suddetta variazione. In ogni caso, anche nell’eventualità di variazione superiore ai giorni 7 (sette) è prevista unicamente la possibilità di rimborso del titolo di accesso, con esplicita esclusione di ogni spesa accessoria sostenuta da parte del Titolare in conseguenza della suddetta variazione.
4. La gara Milan-Inter (derby), non è inclusa nell’abbonamento del settore Secondo Anello Verde. Il Titolare di Titoli di accesso attinenti al richiamato match calcistico, relativi al settore Secondo Anello Verde potrà acquistare un biglietto per il derby a prezzo agevolato (sconto pari al valore del rateo abbonamento) in qualsiasi altro settore dello stadio a scelta tra i posti disponibili con le modalità e le tempistiche che saranno determinate e comunicate da parte di AC Milan.
5. I Titoli di accesso sono cedibili esclusivamente mediante la procedura di *cambio nominativo* disponibile sul sito internet della presente società al seguente indirizzo *acmilan.com*. I Titoli di accesso caricati in modo digitale sulla carta Cuore Rossonero possono essere ceduti esclusivamente ad altri soggetti che siano titolari di una carta Cuore Rossonero. I titoli di accesso a prezzo ridotto Under5, Under16, acquistabili solo unitamente ad un titolo di acceso intero in un rapporto 1:2, e i titoli di accesso a prezzo ridotto Over 65 non sono cedibili, neppure a soggetti muniti dei requisiti previsti dal criterio di riduzione del prezzo. I titoli di accesso emessi a prezzo ridotto Under25 sono cedibili esclusivamente ad altri soggetti che siano a loro volta

muniti dei requisiti previsti dal criterio di riduzione del prezzo (Under25). I titoli di accesso Tribuna Family avranno accesso esclusivamente nel settore primo Anello Verde e saranno composti da n. 1 (un) titolo di accesso intero e massimo n. 2 (due) titoli di accesso emessi a prezzo ridotto, a scelta tra Under 16 e Under5.

La facoltà di cessione a terzi dei Titoli di accesso conferiti dagli abbonamenti acquistati è comunque subordinata:

- ai limiti eventualmente imposti a AC Milan, a propria discrezione, nel corso della stagione e potrebbe pertanto anche essere del tutto vietata, di tale limitazione si è tenuto conto nella determinazione del corrispettivo dell'abbonamento stesso, sensibilmente ridotto rispetto al prezzo del singolo biglietto;
  - ai limiti eventualmente imposti, anche in occasione di singole gare, dalle competenti Autorità amministrative.
6. AC Milan nell'arco della stagione si riserva la facoltà di proporre pacchetti a numero limitato, comprensivi di biglietti stadio emessi a condizioni economiche particolarmente vantaggiose: i biglietti contenuti in tali pacchetti non potranno essere ceduti ad altri e non saranno pertanto suscettibili di *cambio nominativo*.
  7. AC Milan si riserva di prevedere un "*dress code*" per l'ingresso in alcune aree Hospitality dello Stadio e si riserva la possibilità di accogliere i propri ospiti in sale diverse da quelle previste, nel caso di temporanea indisponibilità di un'area Hospitality.
  8. Il diritto d'accesso non può essere esercitato nei recuperi delle partite sospese dopo l'inizio del secondo tempo.
  9. In caso di indisponibilità del posto assegnato al Titolare per causa non dipendente da fatto e colpa dell'AC Milan, l'adempimento della Società può essere eseguito per equivalente mediante l'assegnazione al Titolare di un posto analogo a quello divenuto indisponibile.
  10. In caso di gare disputate in campo neutro, l'AC Milan non risponde delle spese sostenute dal Titolare per raggiungere la località ove esso è ubicato.
  11. L'acquisto dei titoli di accesso deve essere fatto solo attraverso i canali ufficiali dell'AC Milan, elencati sul sito [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com). In particolare, nel caso di acquisti via internet, solo attraverso i siti autorizzati e nel rispetto delle procedure stabilite da AC Milan. La Società NON RISPONDE di qualsiasi pregiudizio o danno eventualmente subiti dai Titolari di Titoli di accesso acquistati attraverso canali diversi da quelli autorizzati.
  12. I Titoli di accesso emessi a prezzo ridotto o a titolo gratuito sono emessi fino a esaurimento del numero di posti determinato da AC Milan.
  13. AC Milan potrà realizzare un listino prezzi dinamico crescente, secondo la disponibilità dei titoli accesso e dei settori, a seconda dei tempi di acquisto dei titoli di accesso. Modalità e tempistiche saranno pubblicate sul sito [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com).
  14. I minori di anni 14 possono accedere allo stadio solo se accompagnati da adulti, entrambi muniti di regolare di titolo di accesso.
  15. I Titolari di abbonamenti possono esercitare la prelazione per il rinnovo nella stagione sportiva successiva nel periodo che sarà stabilito anno per anno dall'AC Milan. Qualora il posto cui è riferito l'abbonamento

fosse indisponibile per qualsiasi ragione, la prelazione potrà essere esercitata su altro posto ubicato all'interno dello Stadio che sia disponibile al momento dell'acquisto. Il diritto di prelazione non è conferito ai Titolari di abbonamenti gratuiti. Per i Titolari di abbonamenti la Società, a propria esclusiva discrezione, ha la facoltà e non l'obbligo di offrire il diritto di prelazione nel medesimo posto in occasione delle gare interne delle Coppe Europee e della Tim CUP disputate dalla prima squadra dell'AC Milan presso lo "Stadio G. Meazza di San Siro" nel corso della stagione cui è riferito l'abbonamento. AC Milan in ogni caso garantisce agli abbonati il diritto di acquistare un biglietto per i suddetti eventi, pur ubicato in un posto differente rispetto a quello cui è ancorato l'abbonamento, con le modalità e le tempistiche che saranno determinate e comunicate da parte di AC Milan.

16. L'acquisto di un Titolo di accesso comporta l'accettazione e il rispetto delle presenti Condizioni di Vendita, del "Regolamento d'Uso dello Stadio San Siro" e del Codice di Condotta e Regolamentazione applicato da AC Milan. Il Titolo di accesso è annullato o è altrimenti reso inutilizzabile se il Titolare o comunque il suo utilizzatore è soggetto non abilitato all'accesso negli impianti sportivi per effetto di provvedimento penale o amministrativo, ovvero se è utilizzato da persona diversa dal Titolare o in caso di violazioni del "Regolamento d'Uso dello Stadio" pubblicato sul sito *acmilan.com* e affisso presso lo "Stadio G. Meazza di San Siro" o del Codice di Condotta e Regolamentazione pubblicato sul sito *www.acmilan.com*.
17. Si informa che i dati personali necessari per l'acquisto dell'abbonamento o di altri titoli di accesso allo stadio saranno trattati da AC Milan, in qualità di titolare del trattamento, in conformità al Regolamento UE n. 679/2016 ed al D.Lgs. n. 196/2003, per le finalità e con le modalità descritte nell'informativa resa al momento della sottoscrizione della carta Cuore Rossonero e/o comunque disponibile sul nostro sito web. Limitatamente ai trattamenti effettuati congiuntamente da AC Milan e Milan Entertainment S.r.l. e subordinati al consenso espresso, valgono i consensi già eventualmente resi al momento della sottoscrizione della carta Cuore Rossonero o in altre occasioni.
18. Ai sensi dell'art. 59, lettera n) D.Lgs. n. 21/2014, i titoli di accesso, anche se acquistati fuori dai locali commerciali non godono del diritto di recesso di cui all'art. 52 della medesima norma di legge, perché relativi a servizi riguardanti attività del tempo libero che prevedono una data o un periodo di esecuzione specifici.
19. Si informa che nell'arco della stagione 2019/2020 alcuni settori potranno essere interessati da interventi di manutenzione e ammodernamento che potrebbero comportare temporanei disagi.
20. Si informa che la rosa della squadra può subire variazioni anche significative nel corso della stagione sportiva. L'impiego dell'immagine di taluni calciatori della rosa con finalità promozionali nell'ambito della campagna abbonamenti non costituisce garanzia della loro permanenza in squadra.